МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.01.02
(индекс дисциплины)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 01DC6AD50060B31F8548AD86A129AAA476
Владелец: Искосков Максим Олегович
Действителен: с 22.09.2025 до 22.09.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная и социальная ответственность
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация
Производственный менеджмент

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	9	**Итого**
Форма контроля / **Вид занятий**	зачет	
Лекции	6	6
Лабораторные		
Практические		
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	6,25	6,25
Самостоятельная работа	137,75	137,75
Контроль	-	-
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

доцент, к.п.н. Л.Л. Кифа

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒ Отсутствует

☐ Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 28.08.2020).

1. Цель освоения дисциплины

Цель – сформировать у студентов прочные теоретические знания в области управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной и социальной ответственности организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина:
Экономическая и информационная безопасность, Управление командой, Управление личной эффективностью, Управление результативностью

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Выпускная квалификационная работа как стартап, Производственная (преддипломная) практика

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	**Индикаторы достижения компетенций** (код и наименование)	**Планируемые результаты обучения**
ПК-9 Способен применять нормативно-технические документы и руководящие материалы по расчету численности и квалификации работников производственных участков	ПК-9.2 Способность применять нормативно-технические документы и руководящие материалы	**Знать:** теоретические основы научной организации и нормирования труда
		Уметь: анализировать и оценивать уровень организации труда на предприятии
		Владеть: навыками нормирования труда

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лек Ср	Корпоративная социальная ответственность: сущность, подходы и эволюция Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративной социальной ответственности	9	6 137,75		-	
		Самостоятельная работа	9			-	
		Виды внутренней социальной ответственности и способы ее реализации. Внешнее проявление социальной	9		20		Задание 1, проверяемого вручную
		Самостоятельная работа	9				
		Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности	9			-	
		Самостоятельная работа	9				
		Взаимодействия «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности. Борьба с коррупцией как средство социальной ответственности	9		20	-	Задание 2 проверяемое вручную
		Самостоятельная работа	9			-	
		Социальная ответственность стейкхолдеров Эффективность проявления корпоративной социальной ответственности	9		20	-	Выполнение задания 3, проверяемого вручную
	ПА	Итоговый контроль знаний - зачет	9	0,25	40		
			Итого:	**144**	**100**		

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется технология традиционного обучения с применением ДОТ

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио – и видеоматериалов по заданной теме, решение кейс-задач, выполнение творческих заданий и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, матери алы профильных сайтов и др.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
9	ПК-9	Задания 1, 2, 3 проверяемые вручную Вопросы к зачету 1 - 40

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Задание 1

Прочтите изложение ситуации и дайте письменно лаконичный, но содержательный ответ на вопросы.

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative Bank» – один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере.

Важный документ, регулирующий его деятельность, – «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, определяющих позицию компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия

представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха.

«Co-operative Bank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997 г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, опубликования положений политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн долл. США на различные общественно значимые программы.

Вопросы:

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

Критерии оценки:

20 – задание выполнено
15 – задание выполнено с замечаниями
10 – задание выполнено с существенными недостатками
0 – не выполнено

7.2.2. Задание 2 «Уровни социальной ответственности бизнеса»[1].

Прочтите изложение ситуации и дайте письменно лаконичный, но содержательный ответ на вопросы.

Заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, а также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширения рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Вопросы:

1. Определите уровень корпоративной социальной ответственности данной компании.
2. Что необходимо сделать руководству этой компании, чтобы подняться на новые уровни социальной ответственности?

Критерии оценки:

20 – задание выполнено
10 – задание выполнено с замечаниями
5 – задание выполнено с существенными недостатками
0 – не выполнено

7.2.3. Задание 3

[1] Кейс опубликован на сайте: http://c-stud.ru

Дайте характеристику отношений стейкхолдеров с конкретной организацией с точки зрения корпоративной социальной ответственности. Результат оформите в табличной форме, представленной в бланке выполнения задания № 4.

Бланк выполнения практического задания № 4

№ п/п	Наименование стейкхолдера	Что хочет стейкхолдер от организации	Что хочет организация от стейкхолдера
1			
2			
3			
4			
5			

Критерии оценки:
20 – задание выполнено
15 – задание выполнено с замечаниями
5 – задание выполнено с существенными недостатками
0 – не выполнено

Темы письменных работ

Учебным планом дисциплины не предусмотрено

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр _____9_____

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Общее понятие о корпорации как важнейшей структуре в системе рыночных экономических отношений.
2.	Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
3.	Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
4.	Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
5.	Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
6.	Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
7.	Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
8.	Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.

9.	Объекты корпоративной социальной ответственности.
10.	Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности
11.	Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
12.	Виды корпоративных отношений: публичные, полупубличные, предпринимательские, непредпринимательские.
13.	Общее понятие о социально ответственной корпорации.
14.	Акционерные общества и государственные корпорации. Общие понятия.
15.	Основные принципы управления корпорациями.
16.	Идеи одного из основоположников научного менеджмента Г. Гантта о социальной ответственности бизнеса.
17.	Р. Оуэн и его подходы по ориентации работодателей на социальную ответственность перед трудящимися.
18.	Роль Международной Организации Труда (МОТ) в становлении идеи корпоративной и социальной ответственности.
19.	Экономические основы корпоративной и социальной ответственности. М. Фридман и его мнение о корпоративной и социальной ответственности.
20.	Научный менеджмент и социальная политика Г.Форда.
21.	Стейкхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.
22.	Типы корпоративной и социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их краткая характеристика.
23.	Юридическая, профессиональная, экономическая и морально-этическая ответственность как формы корпоративной социальной ответственности.
24.	Теория ноосферы В.И. Вернадского как гуманистическая основа для определения подходов корпоративной и социальной ответственности.
25.	Общество и бизнес: основные направления взаимодействия.
26.	Деятельность Международной Организации Труда (МОТ) по улучшению системы охраны и гигиены труда, пожарной безопасности на предприятиях.
27.	Ассоциация менеджеров России, ее роль в решении проблем социальной ответственности.
28.	Качество трудовой жизни в контексте корпоративной и социальной ответственности.
29.	Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.
30.	Краткая характеристика западных моделей корпоративной и социальной ответственности.
31.	Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративной и социальной ответственности.
32.	Понятие «стейкхолдеры» в корпоративных отношениях. Общая характеристика.
33.	Коммерческие контрагенты компании и характер их взаимоотношений друг с другом.
34.	Укрепление взаимоотношений менеджмента компании с сотрудниками (персоналом компании). Экономические результаты взаимоотношений.
35.	Взаимоотношения менеджмента компании и инвесторов. Роль этих взаимоотношений для повышения экономической привлекательности компании.
36.	Корпоративная и социальная ответственность в контексте укрепления взаимоотношений менеджмента компании с местным сообществом.
37.	Производственный характер социальной ответственности бизнеса. Общие понятия.
38.	Различные общественные институты как форма социальной ответственности.

39.	Социальная отчетность компании как форма информирования общества о социальной ответственности бизнеса.
40.	Понятие «этические потребности» в развитых странах мира.
41.	Содержание Кодексов корпоративного управления и их правовой статус.
42.	Принципы социальной справедливости как основа корпоративной социальной ответственности.
43.	Основные принципы социальной политики (индивидуальная социальная ответственность, социальная солидарность, соц. партнерство, соц.гарантии и др.).
44.	Корпоративная и социальная ответственность и основные функции социальной политики (социальная безопасность, политическая устойчивость власти, устойчивость экономических институтов).
45.	Социальная ответственность малого бизнеса. Особенности. Понятие.
46.	Кодексы корпоративной социальной ответственности компаний. Понятие. Подходы. Определения.
47.	Роль корпоративной социальной ответственности в развитии человека.
48.	Оценка корпоративной и социальной политики
49.	Система развития социальной политики и человеческого капитала общества
50.	Роль международных организаций в разработке стандартов корпоративного управления.
51.	Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации
52.	Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации**.**
53.	Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности
54.	Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
55.	Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности
56.	Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
57.	Корпоративная социальная ответственность как фактор успешного развития организации.
58.	Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
59.	Интеллектуальный потенциал работников как инструмент социальной ответственности
60.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	**Форма проведения промежуточной аттестации**	**Критерии и нормы оценки**	
9	зачет	«зачтено»	Студент набрал от 55 до 100 баллов по накопительному рейтингу
		«не зачтено»	Студент набрал от 0 до 54 баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бухалков М. И.	Управление персоналом : развитие трудового потенциала	учеб. пособие	2019	ЭБС "ZNANIUM.COM"
2	Егоршин А.П.	Основы управления персоналом	учеб. пособие	2020	«ZNANIUM.COM» https://znanium.com/catalog/document?pid=1067790

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
3	Григорян Е. С.	Корпоративная социальная ответственность	учебник	2016	ЭБС «ZNANIUM.COM»
4	Иванов С. Ю.	Социальное управление в организациях	учебное пособие	2017	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Springer Link[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: Springer Nature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Science Direct [Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим досту-па : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для	Столы ученические двухместные, стулья, стол преподавательский, доска аудиторная

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-411)	(меловая).
	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-105)	Столы, стулья, стеллажи (в т.ч. выставочные) с книгами, компьютеры, мобильные рабочие места
	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-406)	Столы компьютерные, стулья, микрокомпьютеры raspberry pi 32 bit.